

Propuesta 2026



PAUTA EN REDES SOCIALES & GOOGLE ADS

Somos una Agencia de Marketing especializada en Diseño Web, Pauta en Redes Sociales y Google ads, diseñamos todo tipo de estrategias de marketing digital a la vanguardia para el crecimiento de tu empresa o emprendimiento.



Visítanos



MarketingCOL



MarketingcolombiaBOG

¿Qué tipo de campaña se adecua a mi empresa?

Marketing Colombia
Advertising Marketing and Graphic Solutions

Manejamos dos tipos de Marketing Digital



Marketing de irrupción

Cuando nuestro producto o servicio se puede mostrar visualmente y genera deseo, confianza o curiosidad y no necesariamente cuando la persona está buscando comprar. Ideal para empresas como **Restaurantes, Belleza, Ropa y moda, Concesionarios Mascotas, Turismo, Fotografía, etc.**

Marketing de intención

Cuando nuestro publico objetivo tiene la intención de compra y este buscando activamente nuestro servicio o producto en Google, ideal para empresas que necesitan ser encontradas, **Cerrajerías, Abogados, Inmobiliarias, Talleres, Construcción, Educación, etc.**



Necesita captar clientes que ya están buscando, pero también necesita generar demanda y mantenerse presente en la mente del consumidor.

Ideal para empresas como **Universidades y Colegios, Hoteles - Glampings, Gimnasios, Muebles, Veterinarias, Empresas de eventos, etc.**

¿Necesitas asesoría? No te preocupes nosotros te asesoramos para elegir cual es el mas adecuado para tu empresa.



Avenida Suba # 120 - 49 Oficina 203

Barrio Niza / Cel 317 373 86 48

www.marketingcolombia.com.co / info@marketingcolombia.com.co

Objetivos

-  Generar cotizaciones.
-  Llegar al nicho objetivo.
-  Aumentar la visibilidad de marca o negocio.
-  Conseguir leads de alto valor.
-  Promocionar productos o servicios específicos.
-  Competir con empresas del sector.
-  Mejorar posicionamiento digital.
-  Aumentar llamadas y visitas.

Corto plazo

- Conseguir cotizaciones
 - Aumentar llamadas
 - Generar leads
- Captar nichos activos

Mediano plazo

- Posicionar la Marca.
- Aumentar tráfico web.
- Abrir nuevos mercados.
- Generar flujo constante de prospectos.

Largo plazo

- Construir posicionamiento en el sector específico.
- Optimizar el retorno de la inversión publicitaria.

Avenida Suba # 120 - 49 Oficina 203

Barrio Niza / Cel 317 373 86 48

www.marketingcolombia.com.co / info@marketingcolombia.com.co

Especificaciones

1. Cuenta de Google Ads

Para favorecer el proceso de facturación directa de nuestros clientes con Google Ads, desarrollamos las campañas directamente desde su cuenta, por motivos de transparencia en presupuestos y facilidades de facturación, todo el desarrollo de las campañas quedan directamente asociados a su cuenta corporativa directamente.

2. Inicio de Campañas

Con el fin de obtener los mejores resultados, realizaremos una reunión con el área comercial de la empresa para definir los objetivos de marketing a desarrollar, cual será su estructura y su finalidad en cuanto a terminología de búsqueda.

3. Desarrollo de Campañas

Basados en un análisis situacional, análisis del mercado y estrategia de comunicación en obtención de palabras claves exitosas, Iniciamos desarrollo de la primera campaña la cual durará en una prueba de aprendizaje 5 días. Leads y contactos son direccionados directamente al portal web y teléfonos oficiales del cliente.

Avenida Suba # 120 - 49 Oficina 203

Barrio Niza / Cel 317 373 86 48

www.marketingcolombia.com.co / info@marketingcolombia.com.co

4. Seguimiento de campañas

El seguimiento de campañas se realiza diariamente en tiempo real. En este punto la comunicación con el área comercial es vital. Las campañas decrecen día a día su optimización debido al comportamiento del mercado, por esta razón su optimización se realiza cada 3 (tres) días, con el fin de que su indicador siempre este en un porcentaje superior a un 80%

5. Análisis de resultados

Se realizará una reunión cada 15 días para análisis de resultados realizada de manera virtual. En esta reunión se evaluará la terminología exitosa y la no exitosa de las campañas, perfiles de Leads generados y optimización de la campaña. (la comunicación con el área comercial o de marketing de la empresa se realizará cada 3 días vía whatsapp con el fin de no desperdiciar presupuesto con negativas de resultados)

6. Presupuesto de Campaña

Se recomienda un presupuesto de \$750.000 mensuales (\$25.000 diarios), el cliente puede variar este presupuesto recomendablemente aumentándolo para lograr un mayor alcance, esta base es la recomendada. Este presupuesto es directamente cancelado a Google Ads por parte del cliente.

Avenida Suba # 120 - 49 Oficina 203

Barrio Niza / Cel 317 373 86 48

www.marketingcolombia.com.co / info@marketingcolombia.com.co

7. Simulación de Resultados (SEMANAL)

▲ Presupuesto diario	\$25.000
▲ Inversión semanal	\$175.000
▲ Impresiones	2.000 – 6.000
▲ Clics estimados	70 – 180
▲ CPC promedio	\$1.000 – \$2.500
▲ Conversiones / Leads	5 – 18

Los resultados pueden variar bastante según:

Sector y nivel de competencia.

Ciudad o zona geográfica segmentada.

Palabras clave utilizadas.

Oferta comercial.

Competencia en Google.

Valor del producto o servicio.

8. Responsabilidades

- ▲ EL CLIENTE será el encargado de la gestión y respuesta inmediata de Leads, tener en cuenta que la inmediatez asegura en un alto porcentaje el éxito del lead.
- ▲ Reunión de seguimiento SEMANAL de 1 hora a convenir, (se realiza de manera virtual).
- ▲ Comunicación de resultados vía WhatsApp.

Avenida Suba # 120 - 49 Oficina 203

Barrio Niza / Cel 317 373 86 48

www.marketingcolombia.com.co / info@marketingcolombia.com.co

Objetivo

Llegar a públicos específicos, generar interés y convertir ese interés en leads potenciales.

Características de las campañas

Segmentación precisa: Desarrollamos las campañas segmentadas según edad, ubicación, intereses, comportamientos y otros criterios.

Gran cantidad de usuarios: Diseñadas para una audiencia amplia en Facebook e Instagram.

Generación de clientes: Enfocadas a conseguir mensajes, formularios, y visitas a la página web

Medición de resultados: Se realiza de manera diaria, la comunicación con el área encargada de respuesta es vital (vía WhatsApp)

Remarketing: Dirigimos las campañas también a personas que ya visitaron nuestra fanpage, página web o Instagram, quienes interactuaron con nuestro contenido.

Anuncios

Diseñamos una pieza gráfica como grupo de anuncios los cuales estarán rotando durante todo el mes .

Avenida Suba # 120 - 49 Oficina 203

Barrio Niza / Cel 317 373 86 48

www.marketingcolombia.com.co / info@marketingcolombia.com.co

Presupuesto de Campaña

Se recomienda un presupuesto de \$600.000 mensuales (\$20.000 diarios), el cliente puede variar este presupuesto recomendablemente aumentándolo para lograr un mayor alcance, esta base es la recomendada)

Este presupuesto es directamente cancelado a Meta Ads por parte del cliente.

Simulación de Pauta (SEMANAL)

f Alcance	3.000 - 8.000 personas
f Impresiones	5.000 - 12.000
f Clics	100 - 350
f Costo por clic (CPC)	\$400 - \$1.500
f Conversaciones	
f WhatsApp	10 - 40*
f Costo por conversación	\$4.000 - \$15.000*

Responsabilidades

- f** EL CLIENTE será el encargado de la gestión y respuesta inmediata de Leads, tener en cuenta que la inmediatez asegura en un alto porcentaje el éxito del lead.
- f** Reunión de seguimiento SEMANAL de 1 hora a convenir, (se realiza de manera virtual).
- f** Comunicación de resultados vía WhatsApp.

Avenida Suba # 120 - 49 Oficina 203

Barrio Niza / Cel 317 373 86 48

www.marketingcolombia.com.co / info@marketingcolombia.com.co

Formas de Pago - Descuentos

Marketing Colombia
Advertising Marketing and Graphic Solutions

CAMPAÑA Independiente (Meta Ads ó Google Ads)

Precio \$650.000 Mensual, el pago se realiza por adelantado para iniciar cronograma de desarrollo de campañas.

CAMPAÑA Conjunta (Meta Ads y Google Ads)

Precio \$1.000.000 Mensual, el pago se realiza por adelantado para iniciar cronograma de desarrollo de campañas.

Bancolombia 

Bancolombia No 0 8 4 5 6 1 3 4 4 7 6
Cuenta de Ahorros

Bre-B

Llave 1: @j u a n r 6 5 4 6
Llave 2: @3173738648

Nequi

NEQUI 317 373 8648

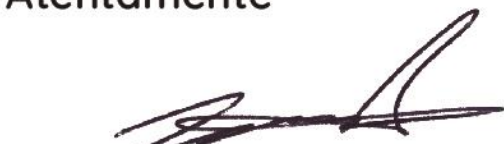


DAVIPLATA

Daviplata 317 373 8648

Nuestra atención es totalmente personalizada, creando así campañas ÚNICAS para su negocio o emprendimiento. Toda la información y documentación será tratada de manera privada y confidencial.

Atentamente



Juan Camilo Rodríguez Gaona

Avenida Suba # 120 - 49 Oficina 203

Barrio Niza / Cel 317 373 86 48

www.marketingcolombia.com.co / info@marketingcolombia.com.co

Otros Servicios

Mercadeo
y Ventas

Pauta en
Redes Sociales



Logo
Corporativo

Cursos y
Capacitaciones



¡Sí!

También hacemos esto



Liderando procesos digitales que se reflejan en tu marca



MarketingCOL



MarketingcolombiaBOG



Visítanos